

**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA Y
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS**

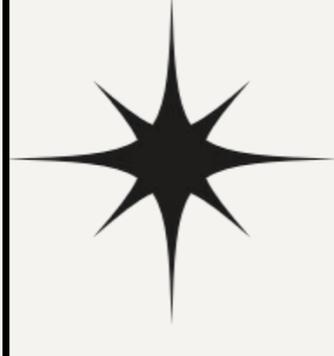
CARRERA: ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

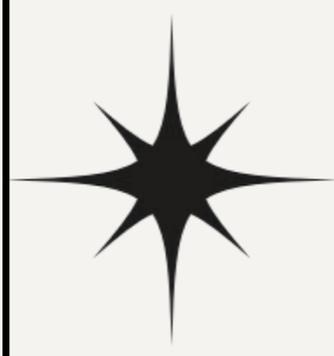
MATERIA: INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

PROFESOR: DR. ÁNGEL GUTIÉRREZ GONZALEZ

UNIDAD 3

LAS TIC





INTEGRANTES

EQUIPO 1

Fernández Granados Sonia Abigail

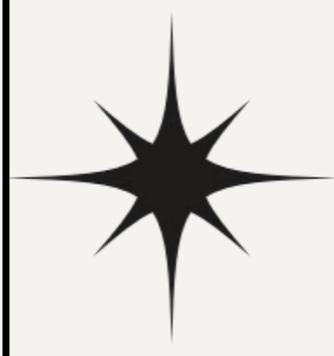
Evaristo Domínguez Víctor Elvis

Alanis Ramírez Orlando

Peña Solís Viridiana Paulina

Solano Málaga Abigail

Martínez Martínez Jesús Antonio



ELEMENTOS DE LAS TIC

El internet también es muy importante, ya que es el sistema de interconexión que permite que se lleve a cabo la comunicación de manera las fácil y sencilla, muchas veces en tiempo real para todas las personas que se encuentran ubicadas en otras partes del mundo

Algunos de los elementos de las TIC son:

- o Dispositivos físicos, como lo sería el hardware.

- o Software de cómputo.

Básicamente estos dos elementos de las TIC se desglosan en la amplia variedad de opciones, ya que el hardware puede representar antenas de recepción de datos, computadoras, teléfonos, entre muchos más. Mientras que el software de cómputo permite que las personas puedan hacer uso de todos los elementos físicos.



USO DE LAS TIC'S

En las organizaciones

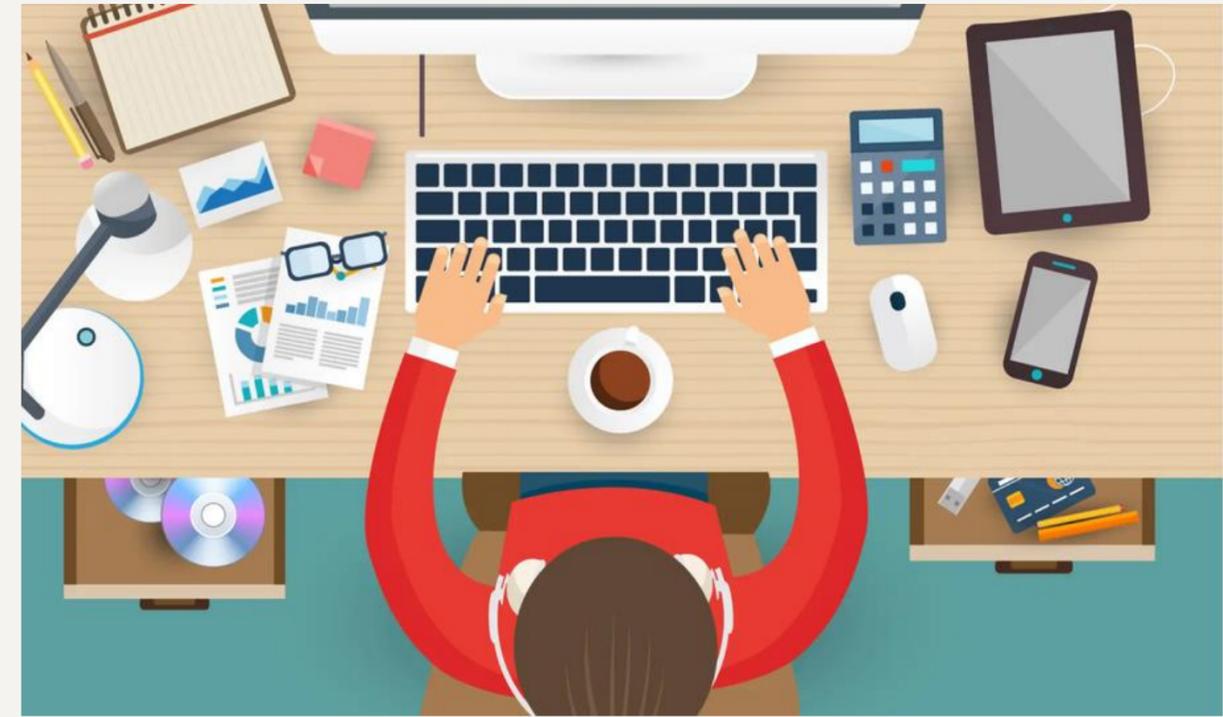
En el mundo empresarial es donde el uso de las TIC ha permitido mejorar procesos internos y externos, los cuales mejoran las comunicaciones entre clientes y trabajadores. De este modo, se pueden ofrecer con mayor agilidad productos y servicios a través de diversos canales de publicidad y comunicación.

Educación

Una de las áreas más afectadas por los elementos de las TIC es la educación, donde se ha permitido el acceso universal a la enseñanza, mejorando el proceso de investigación, comunicación y facilitando el proceso de enseñanza.

Administraciones públicas

Las entidades del estado han utilizado las herramientas TIC para mejorar los servicios y el proceso de comunicación con los ciudadanos.

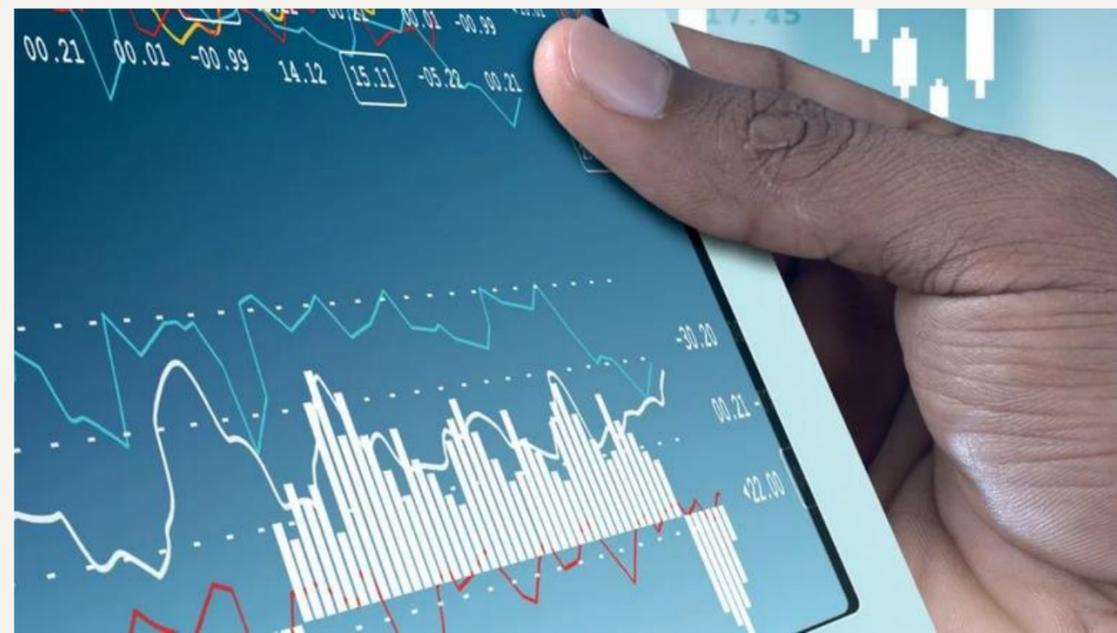


TECNOLOGÍAS PARA LA ADQUISICIÓN, PRODUCCIÓN, ALMACENAMIENTO, PROCESO COMUNICACIÓN, TRANSFERENCIA Y PRESENTACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Adquisición de Datos

La adquisición de datos implica capturar o recopilar información de un entorno o de los usuarios.

- **SENSORES E IoT**
- **ESCANERS Y LECTORES DE DATOS**
- **DISPOSITIVOS MOVILES**
- **FORMULARIOS EN LINEA**



Producción de Datos

En este contexto, "producción de datos" significa generar nuevo material digital. Incluye herramientas de creación de contenido y dispositivos de captura multimedia:

- **SOFTWARE DE AUTORIA**
- **CAMARAS Y GRABADORAS**
- **IA GENERATIVA**

TECNOLOGÍAS PARA LA ADQUISICIÓN, PRODUCCIÓN, ALMACENAMIENTO, PROCESO COMUNICACIÓN, TRANSFERENCIA Y PRESENTACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Almacenamiento de Datos

El almacenamiento de datos son los dispositivos y sistemas que almacenan datos para su uso futuro, incluyendo:

- **MEDIOS FISICOS:** Discos duros (HDD/SSD), unidades de estado sólido, cintas magnéticas y dispositivos USB o tarjetas SD.
- **SISTEMAS DE GESTION Y BASE DE DATOS:** Como MySQL, Oracle, PostgreSQL o MongoDB estructuran los datos en una base de datos.
- **ALAMCENAMIENTO EN LA NUBE:**Con los servicios en la nube (Amazon S3, Google Cloud Storage, Azure Blob Storage, Dropbox, etc.)

EL TELETRABAJO

Se puede hacer en el hogar de un empleado, pero los empleados también pueden ir tanto a sus hogares como a las oficinas cuando sea necesario. Sin embargo, en todo momento el teletrabajo amenaza la comunicación entre el empleado y la empresa (o las empresas y sus respectivos socios).

- **Confianza mutua:** Los empleadores deben confiar en sus trabajadores, mientras que los trabajadores deben cumplir con lo que han acordado.
- **Independencia del tiempo:** Los trabajadores deben tener la capacidad de gestionar su propio tiempo. Se deben instituir y seguir horarios. Fuera de esas horas, deben desconectarse y atender sus asuntos personales.
- **Respeto por la vida hogareña:** Separar el trabajo de la vida privada se convierte en una ayuda para que el sistema laboral no invada los espacios privados de los seres humanos.
- **Voluntariedad:** Tanto las empresas como las sedes de los empleados deben adoptar voluntariamente formas nuevas y avanzadas de trabajar fuera de la oficina.
- **Retornabilidad:** Bajo la condición de que los empleados puedan regresar a su antigua oficina para trabajar, el trabajo se debe realizar sobre una base sólida.

MODALIDADES DE TELETRABAJO

TRABAJO A TIEMPO COMPLETO: Lo encontrarás en el teletrabajo a tiempo completo, donde los empleados realizan todo su trabajo desde una ubicación remota, sin entrar nunca en una oficina física.

TELETRABAJO HIBRIDO

El teletrabajo híbrido, una combinación de trabajar de forma remota y en la oficina, es cuando un empleado divide la ubicación de su trabajo de tal manera que ambos lugares se utilizan juntos.

TELETRABAJO MOVIL

En el teletrabajo móvil, el trabajador no está atado a un lugar de trabajo particular, sino que puede realizar tareas desde cualquier lugar, ya sea una biblioteca de investigación o simplemente usando dispositivos móviles como laptops, tabletas o teléfonos inteligentes.

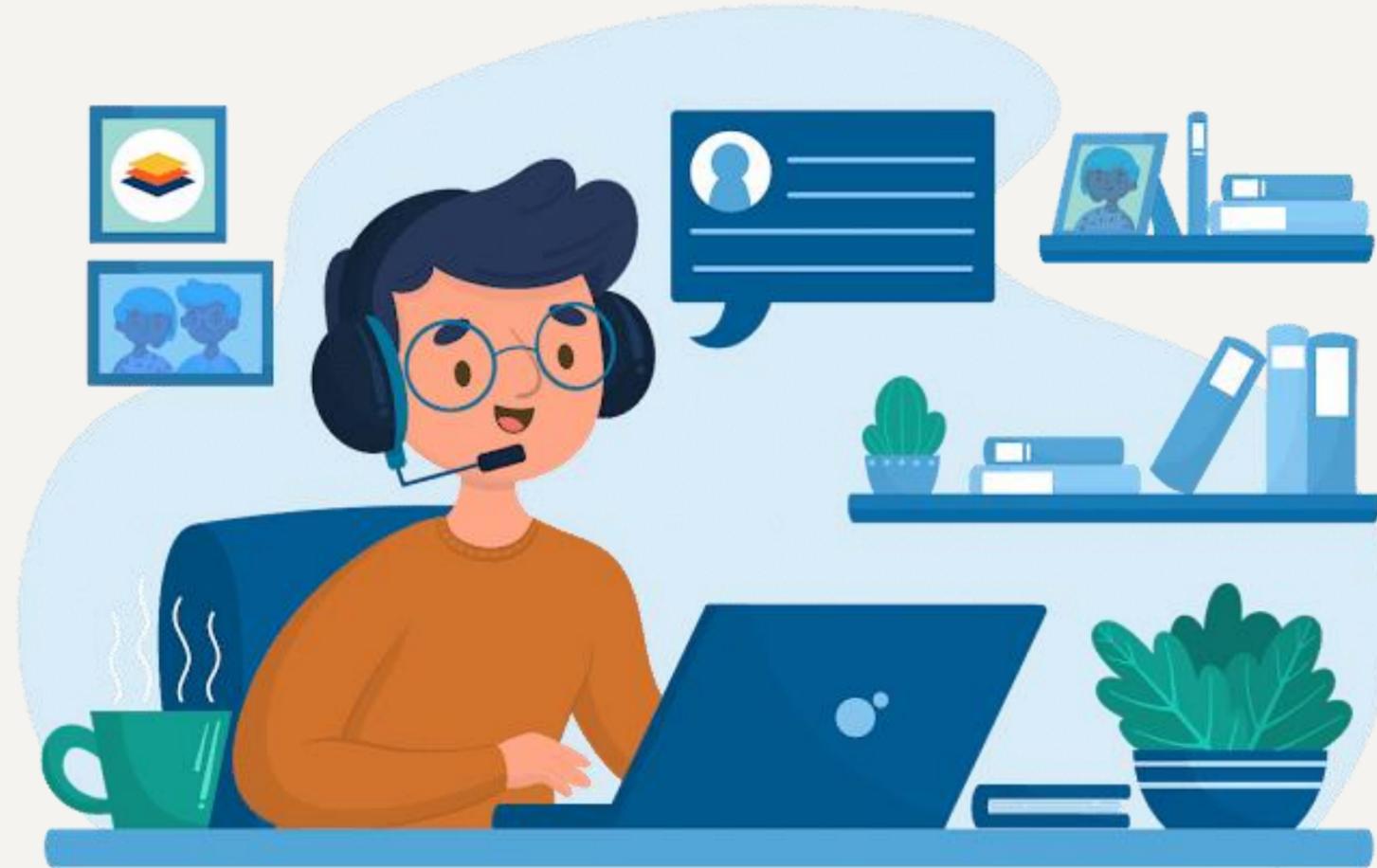
TELETRABAJO COWORKING

Aquí, el trabajador que teletrabaja ocupa un espacio con otros trabajadores autónomos o sucursales en el extranjero en lo que se conocen como "coworkings", lugares que ofrecen conexiones a internet, impresoras y salas de reuniones privadas entre sus servicios.

MODALIDADES DE TELETRABAJO

TRABAJO OCASIONAL

El teletrabajo ocasional significa realizar las tareas de trabajo fuera de casa de manera intermitente, generalmente en ciertas circunstancias como emergencias, viajes o eventos inesperados.



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS CON LAS TIC

Reducir costos. Según el experto, la tecnología de la información puede cambiar dónde en la cadena de valor de una empresa se generan los costos

Mejorar la diferenciación. La tecnología de la información afecta las estrategias de diferenciación. El factor crucial en la diferenciación es el papel de la empresa y sus productos dentro de la cadena de valor del comprador.

Cambiar el ámbito competitivo. La tecnología de la información puede alterar la relación entre el ámbito y la ventaja competitiva. Aumenta la capacidad de una empresa para coordinar actividades a nivel nacional, regional y global.



LAS TIC COMO VENTAJA COMPETITIVA

1. Eficiencia Operativa

Se refiere a la capacidad de una organización para realizar sus actividades de manera más efectiva y con menor consumo de recursos.

2. Acceso Ágil a los Datos

El acceso ágil a los datos se refiere a la capacidad de obtener información relevante de manera rápida y eficiente. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel fundamental en este aspecto, permitiendo a los líderes empresariales

3. Comunicación y Colaboración

La sinergia entre el uso de herramientas tecnológicas y la interacción entre individuos para lograr objetivos comunes, potencia la competitividad de una organización frente a la competencia. Ofreciendo una facilitación integral tanto para la comunicación interna como externa.

LAS TIC COMO VENTAJA COMPETITIVA

4. Expansión Global

En la actualidad, una empresa tiene la capacidad para trascender las fronteras geográficas y llegar a nuevos mercados y clientes nacionales e internacionales con la ayuda de la presencia en línea y el comercio digital.

Las TIC desempeñan un papel fundamental al permitir conexiones instantáneas entre personas y empresas en todo el mundo. A través de plataformas digitales, redes sociales y sistemas de comunicación avanzados, las organizaciones pueden expandir sus operaciones, acceder a nuevos clientes y socios comerciales, y aprovechar recursos globales.

